

Auf der Suche nach den Führungskräften von morgen

Personalentwickler Mach2 bringt junge Mitarbeiter im Verbund mit mehreren Firmen auf den Weg

■ Auch wenn heute die Wirtschaftskrise viel Aufmerksamkeit auf sich zieht, bleibt die langfristige Problematik des demografischen Wandels bestehen. In Zukunft werden dem Mittelstand Fach- und Führungskräfte fehlen, weil sie nicht geboren sind. Aber der Mittelstand braucht sie nach wie vor. Erfreulich, dass aus dem Kreis Herford trotz Krise positive Signale kommen. MACH2 Personalentwicklung, örtlicher Spezialist für mittelstandsorientierte Personalentwicklung, hat sie aufgenommen.



Auf der Suche nach den „Nachwuchs-Stars“ der Wirtschaft: Bernd Helbich, Andreas Burchardt und Max W. Tiemann von MACH1 und MACH2 (v. l.).

FOTO: RALF BITTNER

Im Verbund mit mehreren Unternehmen wird ab September 2009 erstmals auf Kreisebene ein Nachwuchs-Förderprogramm gestartet.

Das Ziel: Junge Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, im besten Alter um die 30, werden auf breiter Ebene fit gemacht für zukünftige Anforderungen und Aufgaben. Zur Zielgruppe gehören „Eigengewächse“ – mit Lehre im Unternehmen – und Mitarbeiter von außen mit einigen Jahren Betriebszugehörigkeit: beide Gruppen mit überdurchschnittlicher Fachqualifikation, Potenzial, Leistungsbereitschaft und Ambition, in einigen Jahren eine verantwortungsvolle Position im Unternehmen als Führungskraft, Projektleitung oder Spezialist wahrzunehmen, ohne dass dafür vom Unternehmen heute schon eine Garantie ausgesprochen werden kann.

Zur Förderung gehören Coaching, Potenzialanalysen, Projektarbeiten, Workshops, Seminare. Der Bezug zur Individualität der Person und des Unternehmens ist gewährleistet. Die Personalleiter in den Unternehmen werden durch Feedback-Gespräche in den Fort-

gang des Programms einbezogen. So erleben sie hautnah mit, wie sich ihre Mitarbeiter qualifizieren und für weiterführende Aufgaben empfehlen.

Denn die Unternehmen gehen davon aus, dass es eine Zeit nach der Krise geben, in welcher der Nachwuchs großen Raum in den personellen Überlegungen der Firmen einnehmen wird. Wie steht der Mittelständler da, wenn die Konjunktur wieder ansteigt? Hat er das passende Personal? Wie sichert er sich geeignete Mitarbeiter? Wie hält er junge Leute im Unternehmen und verhindert die Abwanderung in Ballungsgebiete?

Das Nachwuchs-Förderprogramm von MACH2 wird auf diese Fragen Antworten liefern. Alle Maßnahmen erhöhen die fachliche und persönliche Kompetenz. Beide, der einzelne Teilnehmer wie auch die Personalleitung, erhalten Klarheit darüber, ob eine Eignung für verantwortungsvolle Aufgaben vorliegt oder nicht. ^ Sieben Unternehmen haben bisher Teilnehmer für das Nachwuchs-Förderprogramm gemeldet. Der überbetriebliche Austausch zwischen den Unternehmen soll nicht zu

kurz kommen. MACH2 wird dazu Workshops organisieren. Auf diese Weise können das Erfahrungswissen breiter gestreut und noch andere Unternehmen zum Mitmachen animiert werden. Dass die Teilnehmer über einen längeren Zeitraum durch professionelle Personalentwickler begleitet werden, erzeugt die

gewünschte Nachhaltigkeit. Und die geplante Qualifizierung der jungen Leute wird nicht nur die rein fachliche, sondern auch die persönliche Kompetenz verstärken. Andreas Burchardt von MACH1, der für viele heimischen Firmen die Weiterbildung organisiert, bemerkt dazu: „Als Global Player brauchen viele Un-

ternehmen Mitarbeiter mit hervorragenden Qualifikationen für den internationalen Markt. Wichtig ist aber auch, dass durch die Beteiligung mehrerer Unternehmen am Nachwuchs-Förderprogramm das Know-how in unserer Region kontinuierlich weiter entwickelt wird.“ Bernd Helbich/Max W. Tiemann

Die Personalentwickler

■ MACH2 startete 1993 als erster Personalentwicklungsverbund in Deutschland. Die Kernidee: Mittelständische Unternehmen, die über keine eigenen Personalentwickler verfügen, teilen sich im Verbund Kosten und Arbeitskapazitäten von zwei Personalentwicklern: www.mach1-weiterbildung.de; www.mach2-personalentwicklung.de.

RENAULT minute

KLIMAAANLAGEN-SERVICE:
DAMIN UNTERWEGS
IMMER GUTES KLIMA
HERRSCHT.

KLIMA-SERVICE

- Erhalten Sie die funktionsfähigkeit Ihrer Klimaanlage und vermindern Sie die Gefährdung Ihrer Gesundheit.
- Wir bieten Ihnen die Klimaanlage- Desinfektion inkl. Reinluftfilterwechsel, wahlweise mit Check des Kühlkreislaufes (Dichtigkeit und Kältemittelstand).

KLIMAAANLAGEN-DESINFektion INKL. REINLUFTFILTERWECHSEL
ab 39,90* €

* inkl. Material und Lohn.

KOSTEN FEST IM GRIFF DER NEUE RENAULT SCENIC.

Jetzt Probefahren!



199,- €*
monatliche Rate



4 Jahre sorgenfrei Auto fahren:

- ✓ 1,99 % effektiver Jahreszins*
- ✓ Alle Wartungen inklusive
- ✓ Garantie inklusive
- ✓ Mobilitätsgarantie inklusive

Ein Angebot der Renault Bank für Privatkunden.



* Renault Scenic Expression 1.6 16 V, 81 kW (110 PS); Anzahlung 2.500,- €, Finanzierungsrestbetrag 16.497,- €. Bei Finanzierung: monatl. Rate 199,- €, Laufzeit 47 Monate, Gesamtlauflistung 40.000 km, Schlussrate 8.304,19 €, effektiver Jahreszins 1,99 %. Enthalten ist ein Renault Plus Garantie PLUS Vertrag (Anschlussgarantie nach der Neuwagengarantie, inkl. Mobilitätsgarantie) sowie alle Kosten der vorgeschriebenen Wartungsarbeiten für die Vertragsdauer (46 Monate, bzw. 60.000 km ab Erstzulassung gem. Vertragsbedingungen). Gesamtverbrauch (l/100 km): innerorts 9,9, außerorts 5,9, kombiniert 7,4; CO₂-Emissionen kombiniert: 174 g/km (Messverfahren gem. RL80/1288/EWG). Abbildung zeigt Scenic Dynamique mit Sonderausstattung.



WAS NÜTZT
EIN EIGENES
ZUHAUSE,
WENN ES
NICHT DAS
RICHTIGE IST?

Kein Grundstück? Kein Problem!

Unsere Grundstücksbörse bietet allen Viebrockhaus-Interessenten einen guten Grund zum Bauen:

- über 20.000 vorgeprüfte Grundstücke stehen deutschlandweit zur Verfügung. Damit das Zuhausehaus auch am richtigen Platz steht.

Vereinbaren Sie einfach einen kostenlosen Beratungstermin und planen Sie Ihr individuelles Zuhausehaus.

Informationen im Musterhauszentrum Bielefeld-Bethel
Quellenhofweg 56

Öffnungszeiten:

Mo.-Sa. 10-17 Uhr, So. 13-17 Uhr
Telefon 0521 305666580

viebrockhaus
Das Zuhausehaus.

OTTO BITTER

Stadtring 7 · 33647 Bielefeld
Tel. (05 21) 9 42 00-0 · www.bitteronline.de