

Coaching

Beschreibung

Unter Coaching im Kontext betrieblicher Personalentwicklung verstehen wir die ziel- und erfolgsorientierte Begleitung einer Person auf einer beruflichen Wegstrecke. Coaching ist eine Methode und eine langfristige Investition. Das Wort steht für einen gewollten positiven Prozess, der in Einzelberatungen durch einen professionellen „Coach“ die persönliche und berufliche Entwicklung eines „Coachees“ fördert.

Coaching

- setzt bei den aktuellen Fähigkeiten und Erfahrungen des Coachees an und begleitet ihn in neuen Aufgaben- und Verantwortungsbereichen
- unterstützt die Selbstreflexion des beruflichen Handelns
- bietet die Möglichkeit, neue und kreative Handlungsstrategien zu entwickeln

Als Ergebnis wird eine Veränderung von Verhaltens- und / oder Sichtweisen angestrebt, die die Lern- und Leistungsfähigkeit des Coachees unter Berücksichtigung der vorhandenen Ressourcen steigert.

Zielgruppe und Zielstellung

Angesprochen sind (zukünftige) Führungskräfte, Projektleiter, Unternehmensnachfolger, Existenzgründer, die

- neuen Anforderungen entgegen sehen
- ihre Rolle neu definieren oder überdenken wollen
- nach anderen Strategien für ihr berufliches Handeln suchen
- sich im Spannungsfeld bisher ungeklärter Erwartungen und Möglichkeiten befinden
- neue Unternehmensbereiche aufbauen, Projekte leiten und die sich auf eine zukünftige Führungstätigkeit vorbereiten
- ihre Rolle als Führungskraft mit den vielfältigen Aufgaben der Motivation, Kommunikation, Präsentation und Konfliktbewältigung klären und verändern möchten.

Coaching ist zielführend

- in Einarbeitungsphasen
- beim Wechsel in anspruchsvollere Aufgaben

- bei Umstrukturierung und Veränderungen im Unternehmen
- bei Problemen in der Selbstorganisation
- bei drohendem Burn-Out
- bei Defiziten im Führungsverhalten
- bei Konflikten auf der Managementebene

Vorgehensweise

Der MACH2-Personalentwickler fungiert als Coach. Er ist der Gesprächs- und Interaktionspartner, der dem Coachee den Prozess einer gewünschten Persönlichkeitsentwicklung ermöglicht und ihm hilft, „seine“ entscheidenden Orientierungspunkte zu finden. Der Coach stellt relevante Fragen, gibt Impulse und Anregungen, um erforderliche Maßnahmen umzusetzen.

Im Coaching-Prozess werden in einem individuell abgestellten Zeitrahmen mehrere Einzelgespräche geführt. In deren Verlauf besprechen wir

- die aktuelle Situation und den beruflichen Werdegang
- persönliche Fähigkeiten und Erfahrungen
- eigene Ansprüche und Wünsche
- fachliche, soziale und methodische Stärken und Schwächen im Abgleich mit den Anforderungen des Unternehmens
- das Entwicklungspotenzial
- Selbst- und Fremdbild
- den Arbeits- und Organisationsstil
- das Kommunikationsverhalten
- familiäre Erwartungen

Es ist sinnvoll, die Ergebnisse z.B. auf Flipchart zu visualisieren. Anhand der erarbeiteten Informationen können erwünschte Ziele festgelegt und ein Maßnahmenplan aufgestellt werden.

Erfahrungen und Erkenntnisse:

Im Mittelstand ist Coaching eine zarte Pflanze, ein Themenfeld, das noch wachsen kann und muss. Coaching ist im MACH2-Personalentwicklungsverbund kein Massengeschäft, sondern diskrete Einzelfallhilfe. Die Tendenz geht in die Richtung, dass zukünftig immer mehr Unternehmen von diesem Angebot Gebrauch machen werden. Unternehmen, die bisher diese Leistung in Anspruch genommen haben, haben uns eine positive Resonanz gegeben.

Autoren:

Dr. Bernd Helbich, Julian Becker, MACH2 Personalentwicklung

www.mach2-personalentwicklung.de

MACH2