

## Nachwuchs-Förderprogramm

### **Beschreibung:**

Von Nachwuchsförderung im Zusammenhang mit mittelständischen Unternehmen sprechen wir, wenn es darum geht, junge Mitarbeiter (im Alter 30 +/- 5) auf zukünftige verantwortungsvolle Aufgaben vorzubereiten (in Großunternehmen ist die Rede von „High Potentials“ oder vom „Goldfischteich“).

Der Personalentwicklungsverbund MACH2 führt ein Nachwuchs-Förderprogramm durch, bei dem Nachwuchskräfte aus verschiedenen Unternehmen teilnehmen können. Zur Förderung gehören Coaching, Potenzialanalysen, Projektarbeiten, Workshops, Seminare. Der Bezug zur Individualität der Person und des Unternehmens ist gewährleistet. Die Personalverantwortlichen in den Unternehmen sind durch Feedback-Regelkreise in den Prozess einbezogen.

### **Zielgruppe:**

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zwischen 25 und 35 Jahren, Eigengewächse und Mitarbeiter von außen mit einigen Jahren Betriebszugehörigkeit und überdurchschnittlicher Fachqualifikation: beide Gruppen mit Potenzial, Leistungsbereitschaft und Ambitionen, in einigen Jahren eine verantwortungsvolle Position im Unternehmen (Führungskraft, Projektleitung, Spezialistenfunktion) wahrzunehmen, ohne dass dafür vom Unternehmen eine Garantie ausgesprochen wird.

### **Ziele:**

Alle Maßnahmen erhöhen die methodische und persönliche Kompetenz. Der einzelne Teilnehmer („Nachwuchs“) und seine Personalleitung erhalten Klarheit darüber, ob eine Eignung für verantwortungsvolle Aufgaben vorliegt oder nicht. Förderbedarfe werden sichtbar. Das Nachwuchs-Förderprogramm filtert auch diejenigen Teilnehmer heraus, die sich nicht für mögliche weiterführende Aufgaben anbieten, es bringt mehr Sicherheit, die richtige Entscheidung getroffen zu haben.

### **Rückkopplung:**

Die Ergebnisse des Förderprogramms werden an die Personalleitung im 6-Augen-Gespräch (Teilnehmer, Personalchef, MACH2-Personalentwickler) rückgemeldet.

### **Aufwand:**

Zeit insgesamt: 14 Monate

Teilnehmerzahl: max. 10

Zeitbedarf für den einzelnen Teilnehmer: 65 Stunden, davon 13 Std. während der Arbeitszeit (20%) und 52 Std. in der Freizeit (80%), durchschnittliche Zeitinvestition pro Monat für den Teilnehmer ca. 4,5 Stunden.

### **Kosten:**

Für die Seminartage (Pos. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4) jeweils 165 € pro Tag, alles andere ist durch den Mitgliedsbeitrag MACH2 abgedeckt.

## Bausteine-Übersicht:

Pos.	Baustein	Inhalte	Zeitbedarf
1	<b>Kick-off</b>	Kennenlernen Das eigene Unternehmen vorstellen und seine Erwartungen erläutern Informationen zum Nachwuchs-Förderprogramm	16.02.2011, 16:00 – 18:30h
2	<b>Vier Workshops</b>	Immer unter der Leitfrage: Welche Voraussetzungen und Anforderungen sind in den Unternehmen der Teilnehmer gegeben?	
2.1	Selbstorganisation	Wie professionell gehe ich mit EDV um? Wie organisiere ich meinen Arbeitsbereich? Konzeptionelles Arbeiten	30.03.2011, 16:00 – 18:30h
2.2	Problemlösungs- und Entscheidungstechniken	Kreativitätstechniken, Problemlösungs- und Entscheidungstechniken und Anwendungsbeispiele in den Unternehmen	06.06.2011, 16:00 – 18:30h
2.3	Innovation und Kontinuierlicher Verbesserungsprozess KVP	Methoden zur Veränderung Wie kommen Innovationen in das Unternehmen? Welchen Beitrag kann ich als Mitarbeiter leisten?	19.09.2011, 16:00 – 18:30h
2.4	Interdisziplinäres Denken und Handeln	Vernetzungstechnik, Beziehungsmanagement, Weitergabe von Wissen an Schnittstellen, Zusammenarbeit mit Kollegen	27.02.2012, 16:00 – 18:30h
3	<b>Vier Seminare</b>		
3.1	Kommunikation	Grundlagen der Kommunikation, Rhetorische Techniken, Repräsentation des Unternehmens, Präsentieren	07.05.2011, 8:30 – 15:30h
3.2	PowerPoint und MindMap	Vorträge, Präsentationen und Konzepte gliedern, bebildern und gestalten	09.07.2011, 8:30 – 15:30h
3.3	Projektmanagement	Werkzeuge zum Managen von Projekten Projektplanung, -steuerung, -kontrolle	12.11.2011, 8:30 – 15:30h
3.4	Führung und Motivation	Aufgaben von Führung, Rolle einer Führungskraft, Kompetenzen, Führungsverhalten und Motivation, Gesprächsführung	03.02.2012, 8:30 – 17:00h u. 04.02.2012, 8:30 – 14:30h
4	<b>Zwei Coaching-Einzelgespräche und ein 6-Augen-Gespräch mit der Personalleitung</b>	Mit Blick auf den einzelnen Teilnehmer, so wie er mit seiner Persönlichkeit in sein Unternehmen eingebunden ist Potenzialanalyse Stärken-, Schwächenanalyse Selbstbild-/ Fremdbild Erstellung eines Karriereplanes mit Festlegung von individuellen Unterstützungsmaßnahmen	jeweils 2 Std.
5	<b>Projektarbeit in Kleingruppen</b>	Jeweils 3-4 Teilnehmer erarbeiten eine Präsentation zu ihrem Arbeitsgebiet und stellen diese den anderen vor. Die Teilnehmer wählen dazu Themenstellungen aus ihren Fachgebieten (mit denen sie vertraut sind) und die für andere Teilnehmer neu und innovativ sind Effekte: Anwendung von Kenntnissen der Projektarbeit, der Präsentation, Blick über den Tellerrand, Weitergabe von Wissen an andere	<b>3 Sitzungen</b> Startworkshop: 16.01.2012, 16:00 – 18:30h  zwei Termine selbstorganisiert in Kleingruppen
6	<b>Abschlussveranstaltung</b>	Die Kleingruppen stellen ihre Präsentationen vor Feedbackrunde mit Personalchefs der beteiligten Firmen zum Nachwuchs-Förderprogramm	18.04.2012, 16:00 – 19:00h (mit Imbiss)

Autor:

Dr. Bernd Helbich, Max-W. Tiemann, MACH2 Personalentwicklung

[www.mach2-personalentwicklung.de](http://www.mach2-personalentwicklung.de)